

**Zestawienie publikacji Milka wspiera Szlachetną Paczkę
Listopad – Grudzień 2014**



**Zestawienie przygotowane przez
Agencję Rc2**

Zestawienie publikacji:

Lp.	Medium	Tytuł
Publikacje prasowe		
1.	Palce Lizać	Milka w Szlachetnej Paczce
2.	Gazeta Wyborcza – Instagram	Dostaliśmy taką słodką przesyłkę. Dziękujemy!
3.	Edyta Sienkiewicz (RMF FM) – Facebook	Przesyłka dotarła, cieszy się cała popołudniowa zmiana!
4.	Fakt Gwiazdy	Nowości cała moc
5.	Rewia	Milka pomaga pomagać
6.	Tele Tydzień	Kupując Milkę wspierasz „Szlachetną Paczkę“
7.	Świat Kobiety	Możesz pomóc
8.	Gala	Zgrany zespół
9.	TV 14	Szanowni Państwo
10.	Życie na Gorąco	Ty też możesz pomóc
11.	Poradnik Domowy	Pomagamy Pomagać
12.	Tina	Wasze specjały na Wigilię i Święta
13.	Pani Domu	Szlachetne Słodkości
14.	Trendy Art of Living	Milka wspiera Szlachetną Paczkę
15.	Olivia	Co dobrego na Twojej półce?
16.	Świat i Ludzie	Nowinki w sklepach
17.	Grazia	Dla tych, którzy kochają słodkości
18.	Gazeta Krakowska	Mamy nowe prezenty dla naszych Czytelników
19.	Tygodnik Ziemia Limanowska	Mamy nowe prezenty dla Czytelników „Gazety Krakowskiej“. Nie możecie tego przegapić!
20.	Tygodnik Małopolski – Nad Solą i Skawą	Mamy nowe prezenty dla Czytelników „Gazety Krakowskiej“. Nie możecie tego przegapić!
21.	Gazeta Tarnowska	Mamy nowe prezenty dla Czytelników „Gazety Krakowskiej“. Nie możecie tego przegapić!
22.	Gazeta Nowosądecka	Mamy nowe prezenty dla Czytelników „Gazety Krakowskiej“. Nie możecie tego przegapić!
23.	Świat Seriali	Kupując Milkę wspierasz „Szlachetną Paczkę!“
24.	Angora	Drogi Mikołaju! Angora na salonach warszawki
25.	Przyjaciółka	Milka na deser
26.	Poradnik Handlowca	Zawsze warto pomagać – branża FMCG wspiera potrzebujących
27.	Poradnik Handlowca	Mondelez Polska
28.	Kukbuk – Instagram	W porze deseru przyszła taka paczka... Dziękujemy!
29.	Elle Polska – Instagram	Wiecie, że w tym roku Milka wspiera Szlachetna Paczkę? Kupując słodczy marki, też możecie pomóc!
30.	Crustanddust – Facebook	
31.	Madameedith – Instagram	Christmas is definitly coming! Milka supports charity campaign
32.	Blessthemess.pl	Szlachetna Paczka – z BtM, z Wami i Milką
33.	Blessthemess – Facebook	Miśki, tak przy niedzieli wrzucamy Wam post pełen nadziei i optymizmu.
34.	Poradnikhandlowca.com.pl	Milka wspiera Szlachetną Paczkę

35.	Przeglądhandlowy.pl	Milka wspiera akcję Szlachetna Paczka
36.	Media i Marketing Polska – MMP24.pl	Milka szlachetnie na święta
37.	Marketing-news.pl	Milka zachęca do przyłączenia się do Szlachetnej Paczki (video)
38.	Nowymarketing.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych!
39.	Wirtualnemedial.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych!
40.	Hurtidet.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych!
41.	Wizaz.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych!
42.	Polki.pl	40 pomysłów na słodki prezent mikołajkowy
43.	Glow.pl	Kupując Milkę wspierasz Szlachetną Paczkę - dołącz do ekipy szlachetnych i delikatnych!
44.	Cytrynowo.pl	Kupując Milkę wspierasz „Szlachetną Paczkę“
45.	Poradnik-zdrowia.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych!
46.	News-kafito.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych!
47.	Centrum-prasowe.blogspot.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych!
48.	Kampaniespoleczne.pl	Milka wspiera Szlachetną Paczkę
49.	Netbiznes.com	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych! Kupując Milkę wspierasz Szlachetną Paczkę
50.	Centrumpr.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych
51.	Wo24.pl	Partner Strategiczny Szlachetnej Paczki 2014
52.	Newsyprasowe.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych!
53.	Portalpolski.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych! Kupując Milkę wspierasz Szlachetną Paczkę
54.	Ngopole.pl	Polska bieda: 8 zł na miesiąc
55.	Portalpolska.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych! Kupując Milkę wspierasz Szlachetną Paczkę
56.	Mamadu.pl	Anna Mucha z łopatą! Pomagamy – Szlachetna Paczka od drużyny MamaDu
57.	Dziennik.pl	Anna Mucha ładowała węgiel łopatą. Aktorka pomogła samotnej matce
58.	Kobieta.onet.pl	Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych
59.	Crnavigator.com	Milka wspiera Szlachetną Paczkę
60.	Agnieszka Czapla – Wolontariusz Szlachetnej Paczki – Facebook	
61.	Krystian Stopka – Wolontariusz Szlachetnej Paczki – Instagram	
62.	TV Paczka	Anna Mucha z łopatą TV Paczka
63.	Panorama - TVP	22. 11 Szlachetna Paczka

PALCE LIZAĆ



Milka w „Szlachetnej paczce”

W tym roku Milka wspiera ogólnopolską akcję „Szlachetna paczka”. Kupując produkty Milki, można dołączyć do tego świątecznego przedsięwzięcia.

Więcej na stronie www.fioletowastrona.pl

Milka, Czekolada mleczna z alpejskiego mleka.

Cena: 3,49 zł (100 g)



gazeta_wyborcza

✓ OBSERWO...



♥ 41 polubień

🕒 1 dni

gazeta_wyborcza Dostaliśmy taką słodką przesyłkę. Dziękujemy @szlachetnapaczka! Pamiętajcie o paczkach w tym roku bo są rodzinie w potrzebie

RMF FM – EDYTA SIENKIEWICZ



Edyta Sienkiewicz

14 lis 2014 o 15:10

Przesyłka dotarła, cieszy się cała popołudniowa zmiana :) Dziękujemy! **Krystian Stopka, Edyta Drozdowska, Aleksandra Łągawa, Jakub Marczyński!**



FAKT GWIAZDY

Nowości

Żywnie niemowląt
Kompendium wiedzy dla mam. Poradnik uczy, jak prawidłowo i zdrowo karmić dziecko przez 1000 pierwszych dni.

Poradnik żywienia niemowląt
Krok po kroku od narodzin do pierwszych urodzin



Suchy olejek
Wygładza skórę ciała, głęboko ją odżywia, zapewnia jej gładkość i zdrowy wygląd. **DOVE**, 36,90 ZŁ



Na mokry kaszel
Lek w postaci tabletek musujących. Oczyszcza drogi oddechowe, ułatwia odkrztuszenie. **FLUIMUCIL FORTE**, 11,50 ZŁ



Na skórne problemy
Matujący krem normalizujący o działaniu antybakteryjnym. Matuje, nawilża, wygładza. Reguluje wydzielanie sebum. **UNDER 20**, 14,99 ZŁ



Boskie brwi
Przyciągaj głębokim spojrzeniem - przyciemnij brwi żelową henną. Dostępna jest w 2 kolorach. **DELIA**, 11 ZŁ



Na bogato
Sezon zimowy w ofercie marki **TOPSHOP** to trzy trendy: Kryształzacja, Jedwabny szlak i Vice versa. Sprawdź je wszystkie w sklepach!



Szlachetna akcja
Wspólnie z **UNICEF** marki **PAMPERS** i **CARREFOUR** wspierają zakup szczepionek przeciwko tężcowi noworodkowie. Teraz kupując w sieci Carrefour jedno opakowanie pieluszek Pampers, umożliwisz zakup szczepionki ratującej życie. Akcję wsparła też Karolina Malinowska.

Nowości cała moc

Zdrowe obiady dla dziecka, czekolada dla starszego łasucha, a dla dbającej o siebie eleganki - kosmetyki i nowa kolekcja ubrań

Polecamy!

Na stronie przepisy.nakawe.pl znajdziesz autorskie przepisy Ani Starmach dla najbardziej wymagających kawoszy. Specjalnie dla marki **Jacobs Ania** stworzyła wyjątkową kompozycję aromatycznych przypraw do kawy w saszetkach: **Exotic Chilli**, **Chai Latte**, **Winter Orange**, **Lemon Vanilla**.



Pyszny i zdrowy
Gotowany na parze zielony groszek zachowuje pełnię składników odżywczych. **BONDUELLE**, 2,75 ZŁ



Pomagaj z Milką!
Milka to nie tylko pyszna czekolada. Kupując ją, wspierasz akcję Szlachetna Paczka. **MILKA**, 3,49 ZŁ, WWW.FIOLETOWASTRONA.PL



W zimowej odstonie
Znana przyprawa do potraw zyskała nową, zimową oprawę graficzną. Kupisz ją w poręcznym, szklanym słoiku. **VEGETA**, 12,49 ZŁ



Dla malucha
Dania obiadowe Przyjaciele to bogactwo witamin, składników odżywczych. Ich skład jest dostosowany do potrzeb dziecka. **BOBOVITA**, 2,69 ZŁ, 6,89 ZŁ

FOT. UWE PRODUKUE

REWIA

Milka pomaga pomagać

● Kupując np. Czekoladę mleczną z alpejskiego mleka Milka (100 g 3,50 zł) lub inny produkt z charakterystycznym znaczkiem na opakowaniu, wraz z producentem pomożemy wolontariuszom zaangażowanym w akcję Szlachetna Paczka.



TELE TYDZIEŃ

Kupując Milkę wspierasz „Szlachetną Paczkę”

Swięta to szczególny czas,
w którym razem z najbliższymi
cieszymy się ciepłą, rodzinną
atmosferą.

To także moment, gdy częściej niż
zwykle myślimy o innych
– bo najpiękniejszym świątecz-
nym gestem jest dzielenie się
radością, ciepłem czy pomocą.
Dlatego w tym roku Milka wspie-
ra ogólnopolską akcję „Szlachetna
Paczka”.

Wiemy, że pomaganie ma dużo
większą moc, gdy robi się to
wspólnie, dlatego mamy zaszczyt
być częścią inicjatywy, która od
lat jednoczy ludzi w całej Polsce.
Zachęcamy do przyłączenia się
do „Szlachetnej Paczki”.



Teraz i Ty możesz dołączyć do
„Szlachetnej Paczki” kupując
produkty Milka. Więcej na stronie
www.fioletowastrona.pl

ŚWIAT KOBIECY

MOŻESZ POMÓC Kupując produkty Milka, możesz dołączyć do ogólnopolskiej akcji „Szlachetna Paczka” i pomóc pomagać. Więcej na www.fioletowastrona.pl



The image shows a blue Milka Alpine Milk bar wrapper. On the left, a small tag is attached with a string. The tag is white with a red heart icon and the text 'Szlachetna PACZKA' and 'Szlachetni i Delikatni'. The main wrapper features the 'Milka' logo in white script, a small illustration of a cow with 'Milka' written on its side, and the words 'ALPINE MILK' in gold capital letters at the bottom. A small circular logo is visible in the bottom left corner of the wrapper.

GALA



The image shows a blue wrapper for a Milka chocolate bar. The word "Milka" is written in its signature white cursive font. To the right of the name is a small illustration of a cow. In the top left corner of the wrapper, there is a small orange and white logo with the text "Szlachetna Paczka". Below the main "Milka" text, the words "ALPINE MILK" are printed in a smaller, gold-colored font.

Czarodziejska tabliczka
Milka wspiera ogólnopolską
święteczną akcję „Szlachetna paczka”,
skierowaną do najbardziej potrzebu-
jących rodzin. Kup czekoladę...
dla innych! **Cena 3,49 zł**

TV 14

Szanowni Państwo,

Niezwykle miło nam poinformować, że w tym roku Milka wspiera wyjątkową ogólnopolską akcję **SZLACHETNA PACZKA**. Wiemy, że pomaganie ma dużą większą moc, gdy robi się to wspólnie, dlatego mamy zaszczyć być częścią inicjatywy, która od lat jednoczy ludzi w całej Polsce wokół tej idei. Wspierając funkcjonowanie **SZLACHETNEJ PACZKI**, ułatwiamy codzienną pracę wolontariuszy i pomagamy pomagać.

Wierzymy, że **wspólna bezinteresowna pomoc i miliony drobnych gestów**, które łączą Polaków w wielkiej akcji szlachetnej pomocy, sprawią, że świat wokół nas będzie choć odrobinę piękniejszy i słodszy.



*Śmiało,
dołącz do ekipy
Szlachetnych
i Delikatnych!*

www.fioletowastrona.pl

ŻYCIE NA GORĄCO

Ty też możesz pomóc

Ruszyła kolejna edycja akcji Szlachetna Paczka, dzięki której rodziny, które znalazły się w trudnej sytuacji materialnej, mogą liczyć na konkretną pomoc. Możesz się do niej przyłączyć na trzy sposoby: przygotować paczkę dla potrzebującej rodziny, wspomóc akcję finansowo albo kupić słodycze Milka, która wspiera Szlachetną Paczkę. Więcej na stronie: www.szlachetnapaczka.pl.



Pomagamy pomagać

Lubisz rozkoszować się aksamitnym, słodkim smakiem czekolady?
A wiesz, że przy tej okazji możesz pomóc potrzebującym?



To możliwe, ponieważ w tym roku **MILKA** wspiera ogólnopolską akcję „Szlachetna Paczka”. Kupując produkty tej marki pomagasz... pomagać. Fundusze uzyskane ze sprzedaży zostaną bowiem przeznaczone na ułatwienie codziennej pracy wolontariuszy. Więcej szczegółów na ten temat znajdziesz na stronie www.fioletowastrona.pl

Dla przypomnienia: najpopularniejszym produktem Milki jest czekolada mleczna z alpejskiego mleka.
Cena: ok. 3,50 zł/100 g.

TINA



Czekolada mleczna z alpejskiego mleka kosztuje ok. 3,50 zł/100 g.
Kupując ją przed świętami,
pomagasz m.in. ubogim rodzinom.
Więcej na www.szlachetnapaczka.pl

PANI DOMU



Szlachetne słodkości
Teraz, kupując wyroby marki Milka
(np. czekoladę Alpine Milk, ok. 3,20 zł),
wspierasz popularną akcję
Szlachetna Paczka.

TRENDY ART OF LIVING



Milka wspiera Szlachetną Paczkę

Święta to szczególny czas, gdy częściej niż zwykle myślimy o innych. Dlatego w tym roku Milka wspiera ogólnopolską akcję Szlachetna Paczka, a ułatwiając codzienną pracę wolontariuszy, pomaga pomagać. Włączyć do akcji można się poprzez kupno produktów Milka.

Więcej informacji na stronie www.fioletowastrona.pl

**Czekolada mleczna z alpejskiego mleka, 100 g,
sugerowana cena detaliczna 3,49 PLN**

OLIVIA

WIĘCEJ NIŻ ŁAKOCIE
Kupując mleczną czekoladę, sprawisz sobie przyjemność i wesprzesz charytatywną akcję „Szlachetna paczka”. Dzięki tobie więcej pomocy trafi do rodzin, które jej potrzebują. Milka, 3,49 zł (www.fioletowastrona.pl).



Nowinki w sklepach



Kupując produkty Milki (do 15 marca 2015 r.) wspieramy akcję „Szlachetna Paczka” – inicjatywę świątecznej pomocy dla 18 tys. rodzin w całej Polsce. Informacje o akcji są na stronie szlachetna-paczka.pl.

Chocolate Creations marki Solidarność to delikatne, ekskluzywne praliny o jedenastu smakach, w eleganckiej puszcze. Czekoladowa przyjemność w świątecznym wydaniu. Cena 28 zł/228 g.



Mak mielony marki BackMit nie wymaga dodatkowego płukania, namaczania i wielokrotnego mielenia. Świetnie sprawdzi się przy tradycyjnych świątecznych potrawach i wypiekach. Cena 3,99 zł/200 g.



GRAZIA



Chcesz pomóc spełnić
życzenia potrzebujących?
Kup Milkę, która wspiera
ogólnopolską akcję
Szlachetna Paczka.
Więcej szczegółów
znajdziesz na
www.fioletowastrona.pl.

GAZETA KRAKOWSKA

Milka - zestaw słodkości



Święta, czas spełniania życzeń.
Część z nich pomoże zrealizować
Milka wspierając akcję Szlachetna
Paczka, która angażuje tysiące ludzi
w całej Polsce. Milka przekazała pół
milion złotych. Swój udział można
zgłaszać tylko do 13.12 na stronie:

www.szlachetnapaczka.pl.

Mamy 5 zestawów

NAGRODA NR 4

TYGODNIK ZIEMIA LIMANOWSKA

Milka - zestaw słodkości



Święta, czas spełniania życzeń.
Część z nich pomoże zrealizować
Milka wspierając akcję Szlachetna
Paczka, która angażuje tysiące ludzi
w całej Polsce. Milka przekazała pół
milion złotych. Swój udział można
zgłaszać tylko do 13.12 na stronie:
www.szlachetnapaczka.pl.

**Mamy 5 zestawów
NAGRODA NR 4**

TYGODNIK MAŁOPOLSKI – NAD SOLĄ I SKAWĄ

Milka - zestaw słodkości



Święta, czas spełniania życzeń.
Część z nich pomoże zrealizować
Milka wspierając akcję Szlachetna
Paczka, która angażuje tysiące ludzi
w całej Polsce. Milka przekazała pół
milion złotych. Swój udział można
zgłaszać tylko do 13.12 na stronie:
www.szlachetnapaczka.pl.

**Mamy 5 zestawów
NAGRODA NR 4**

GAZETA TARNOWSKA

Milka - zestaw słodkości



Święta, czas spełniania życzeń.
Część z nich pomoże zrealizować
Milka wspierając akcję Szlachetna
Paczka, która angażuje tysiące ludzi
w całej Polsce. Milka przekazała pół
milion złotych. Swój udział można
zgłaszać tylko do 13.12 na stronie:
www.szlachetnapaczka.pl.

**Mamy 5 zestawów
NAGRODA NR 4**

GAZETA NOWOSĄDECKA

Milka - zestaw słodkości



Święta, czas spełniania życzeń.
Część z nich pomoże zrealizować
Milka wspierając akcję Szlachetna
Paczka, która angażuje tysiące ludzi
w całej Polsce. Milka przekazała pół
milion złotych. Swój udział można
zgłaszać tylko do 13.12 na stronie:
www.szlachetnapaczka.pl.

**Mamy 5 zestawów
NAGRODA NR 4**

ŚWIAT SERIALI



Kupując Milkę wspierasz „Szlachetną Paczkę”

Święta to szczególny czas, w którym razem z rodziną cieszymy się ciepłą atmosferą. To także moment, gdy częściej niż zwykle myślimy o innych - bo najpiękniejszym gestem jest dzielenie się radością i pomocą. Dlatego w tym roku Milka wspiera ogólnopolską akcję „Szlachetna Paczka”. Ułatwia codzienną pracę wolontariuszy, pomagając potrzebującym. Teraz i Ty możesz dołączyć do „Szlachetnej Paczki”, kupując produkty Milka. Więcej na stronie www.fioletowastrona.pl

„FarCry 4”



Deweloperzy gier niezbyt często sięgają po Himalaje jako temat przewodni. To dziwne, mało który region tak bardzo pobudza wyobraźnię jak Dach Świata. Na szczęście kanadyjski oddział Ubisoft kolejną część serii „FarCry” postanowił przenieść do fikcyjnego państwa Kyrat, stylizowanego na Nepal. Wielamy się w rolę Ajaya Ghale, który wyrusza w Himalaje, chcąc spełnić ostatnie życzenie zmarłej matki. Niedługo po przybyciu wpada w sam środek konfliktu między wojskiem ekscentrycznego tyra Pagan Mina a partyzantami zjednoczonymi pod sztandarem Złotego Szlaku. Od pierwszych chwil duże wrażenie robi oprawa. Kyrat jest przeliczny. Fauna i flora jest bujna, przy domach łopoczą chorągiewki, a w tle majaczą monumentalne góry. Rozgrywka rozwija pomysły, które sprawdziły się w „Far Cry 3”. Wróciło polowanie, odbijanie strażnic itp. Doszło sporo dodatkowych misji pobocznych oraz nowe środki transportu. Jednak sam trzon pozostał niezmienny i niektórzy mogą kręcić nosem, że „to już było”. Nie mają racji. „FarCry 4” to jedna z najlepszych i najładniejszych gier tego roku.

Ubisoft

„DriveClub”



Jednym z tytułów startowych PlayStation 4 miały być wyścigi stworzone przez dewelopera znanego z serii „MotorStorm”. Niestety, gra zaliczyła serię spóźnień i pojawiła się na półkach sklepowych niemal rok później. Po premierze okazało się, że nie da się grać w sieci, co miało być jej główną atrakcją. Na szczęście ostatecznie udało się zatępić większość problemów. W „DriveClub” usiadzimy za kierownicą kilkudziesięciu wspaniałych samochodów. Brawa należą się za ich dopieszczony wygląd. Gra jest jednak nierówna. Pomimo tras umiejscowionych w różnych zakątkach świata, wszystkie sprawiają wrażenie, jakbyśmy jeździli w pochmurny dzień po okolicach Sosnowca. Brakuje też spójności oraz wizji. Ot, startujemy w kolejnych wyścigach, raz tu, raz tam. Nie ma w tym prawie żadnej logiki. „DriveClub” nie jest złą produkcją, ale to trochę zmarnowany potencjał. Liczyłem na więcej.

Evolution Studios
MAREK SZPAK

Drogi Mikołaju!

ANGORA
NA SALONACH
WARSZAWKI

Wiem, że jesteś zapracowany w tej swojej bardzo ważnej korporacji. Siedzisz za biurkiem od poniedziałku do piątku, a i w weekendy zdarza się, że znikasz, bo – jak twierdzisz – jedziesz w delegację. Nawet nie chcę myśleć, że to mogłaby być jakaś wymówka, żeby nie spędzić wolnego dnia ze mną. Mam nadzieję, że w te święta nadrobisz wszystkie nieobecności.

W Warszawie migoczą już pięknie świąteczne dekoracje i nastroj jest tak miły, że nawet jakieś podejrzane polityczne marsze nie psują nam tu



Kayah i Ania Rusowicz

humorów. Pomaszerują, pomaszerują i sobie pójdą, tyle ich widzieli. Na Stadionie Narodowym stanęła wysoka na pięć piętér choinka a światełka zapaliła sama prezydent miasta **Hanna Gronkiewicz-Waltz (62 l.)**. Teraz przed Stadionem można kupować świąteczne prezenty, a na plycie przez najbliższe miesiące będzie lodowy bar i lodowisko. Nasze miasto wygląda coraz bardziej świątowo i nie trzeba już lecieć do Nowego Jorku czy Londynu, żeby cieszyć się gwiazdkową atmosferą. W hotelu Victoria migocze złote drzewko, podczas inauguracyjnej uroczystości na gości padał sztuczny śnieg, a koledzy zaśpiewał pięknie chór Alla Polacca. **Hanna Bakuła (64 l.)** nie mogła się zdecydować,

co wrusza ją bardziej – dźwięczne dziecięce głosy czy smak tradycyjnych francuskich makaroników, tym razem nadzianych foie gras. Szef kuchni już szykuje podobne rarytasy na świąteczny obiad w hotelowej restauracji. Jak się komuś bardzo nie chce gotować i wypiekać, może już od Wigilii gościć tam całą rodzinę.

Żeby nam też było miło między karpim a śledziem z cebulką, zdradzę Ci, mój drogi Mikołaju, co bym chciała znaleźć pod choinką. W ciągu roku nigdy nie masz czasu zapytać, o czym marzę, więc podpowiem Ci, żebyś nie musiał się martwić, że brak Ci pomysłu. Możesz zacząć od wizyty w Sephorze – na ostatnim spotkaniu przed świętami jej stylistki pokazały swoim gościom wszystkie skarby, które czekają w perfume-



Fot. AKPA

riach. Wyjaśnili też niezorientowanym, że na święta i w karnawale powieki kobiet powinny lśnić srebrem lub złotem, zupełnie jak najlepsza zastawa na wigilijnym stole. Powinny też pięknie pachnieć, a pazurki niezniszczone siekaniem salatkę muszą w tym sezonie prezentować styl *glamour*. Znaczą się pięknie i na bogato – całkiem jak w Hollywood.

Pamiętaj też, że dziewczyny lubią słodczyce i nie opowiadaj, że twoja eks była chuda jak **Anja Rubik (31 l.)**. Kochanego ciała nigdy dość, a ty też do najszczuplejszych nie należysz. Kupując czekolady Milka, możesz przy okazji spełnić marzenia tych, których nie stać na wypasione święta. Część pieniędzy ze sprzedaży trafi do potrzebujących w ramach

akcji Szlachetna Paczka. Na uroczystości inauguracyjnej w Pałacu Prezydenckim pojawiła się **Małgorzata Kożuchowska (43 l.)**, to było jej pierwsze wyjście od narodzin syna dwa miesiące temu. Prezydent swoje się uśmiechał, choć już nie pod wąsem, bo jak wiesz, zgolił go jakiś czas temu, a **Kayah (47 l.)** i **Ania Rusowicz (31 l.)** pięknie zaśpiewały koledy.

Czy slyszaliscie kochany Mikołaju, że przeciętny Polak nawet 132 minuty dziennie spędza przed ekranem komputera? Teraz może się to zmienić, bo do sklepów wchodzi właśnie chromebook i korzystanie z nich będzie jeszcze bardziej kuszące i przyjemne. Nie wiesz, co to takiego? Chromebooki zobaczyłam pierwszy raz podczas świątecznym przyjęcia zorganizowanego przez Google. **Radziimir Dębski (27 l.)** nastrojowo śpiewał, a przedstawiciele koncertu opowiadali o nowych laptopach pracujących dzięki systemowi operacyjnemu Google Chrome, do którego można jeszcze dodać setki jeśli nie tysiące aplikacji. Będziemy korzystać z chromebooka razem, bo każdy może założyć na nim własne chronione hasłem konto. Oczywiście tylko wtedy, jeśli ma jakieś tajemnice. Ja przed Tobą, Mikołaju, nie mam żadnych.

Jak już obkupisz się – a właściwie mnie – w te przeróżne drobiazgi, to skieruj proszę swe kroki także tam, gdzie będziesz mógł z gestem puścić kasę na coś bardziej konkretnego. W warszawskim studiu Pin Up odbyła się właśnie premiera nowego Audi A3 e-tron. To auto hybrydowe w tak zwanym napędzie plug in. To znaczy, że możesz nim jeździć, na przykład zużywając wyłącznie prąd. Na noc podłączasz samochód do gniazdka i następnego dnia jest gotowe do drogi. Możesz też używać obu silników – spalinowego i elektrycznego jednocześnie. Albo tylko spalinowego. Kombinacji jest kilka, każda dobra, bo oszczędna dla Twojej kieszeni i środowiska. W Polsce już jeździ taki samochód – jego właścicielką jest znana stylistka fryzur **Jaga Hupała**. Gdybyś zostawił mi kluczyki do nowego – koniecznie czerwonego – Audi pod choinką, mogłabym Ci nawet je pożyżać, bo przecież w czerwonym Ci do twarzy. Poza tym jest już XXI wiek, pora dać reniferom odpocząć i zamienić te wysłużone sanie na coś znacznie lepiej wyglądającego. A jeszcze jak zrzucisz ten śmieszny czerwony kurtaczek, pod którym mam nadzieję, kryjesz tak naprawdę niezłe wytrenowany sześciopak, to możesz zostać na dłużej. Nawet do następnych świąt. Brody nie musisz golić – drwale są teraz w modzie.

PLOTKARA

PRZYJACIÓŁKA

Prosto ze sklepu Oto



MILKA NA DESER
Praliny Milka Sweet Winter Alpejskie Mleczko w kształcie gwiazdek o smaku pomarańczowym (ok. 15 zł za 225 g). Warto wspomnieć, że w tym roku Milka wspierała akcję „Szlachetna Paczka”.

Zawsze warto pomagać – branża FMCG wspiera potrzebujących



Grudzień. Czas świątecznej atmosfery, spotkań z rodziną i przyjaciółmi oraz pierwszych podsumowań kończącego się roku. Magia Bożego Narodzenia sprawia, że ludzie stają się bardziej wrażliwi na potrzeby innych, dlatego trudno o lepszy moment, aby włączyć się do pomocy. Akcje charytatywne, zbiórki żywności, ratowanie bezdomnych zwierząt, to tylko niektóre z inicjatyw. Przedstawiciele branży FMCG organizują lub wspierają wiele z nich, przyczyniając się do zjednoczenia coraz większych grup ludzi w szlachetnym celu.

BEATA WOŹNIAK

W gorące zakupów, porządków i przygotowań warto pamiętać, że nie każdy może sobie pozwolić na godne spędzenie świąt, zakup prezentów czy przyrządzenie tradycyjnych potraw dla siebie i rodziny. Coraz powszechniejszą formą wsparcia osób ubogich jest Świąteczna Zbiórka Żywności – akcja społeczna, której celem jest zebranie produktów przekazywanych następnie podopiecznym organizacji charytatywnych. Partnerem strategicznym jest McCormick Polska, właściciel marki Kamis, a zbiórki odbywają się w licznych sklepach sieci partnerskich, m.in. Auchan, Tesco, Carrefour, Kaufland, Lidl, Piotr i Paweł, Stokrotka, Polo Market i Netto. Z Bankami Żywności współpracują też producen-

ci, m.in. Nestlé, Mondelez Polska, PepsiCo, Dr. Oetker.

Ponadto dzięki zwolnieniu żywności przekazywanej potrzebującym z podatku VAT, sklepy spożywcze oraz producenci mogą brać większy udział w akcjach pomocy, przekazując nadwyżki pełnowartościowych produktów Bankom Żywności. Przykładem może być program „Oszczędzam. Nie marnuję. Przekazuję” organizowany przez sieć Tesco przy współpracy Federacji Polskich Banków Żywności. Jego celem jest ograniczenie marnowania żywności oraz edukacja w tym zakresie.

Trudno wyobrazić sobie Boże Narodzenie bez prezentów, szczególnie dla najmłodszych. Rodziny w ciężkiej sytuacji materialnej mogą liczyć na pomoc „Szlachetnej Paczki”, ogólnopolskiego

projektu, w którym darczyńcy wybierają konkretną rodzinę i przygotowują dla niej paczkę na święta. Akcję wspiera m.in. Milka (Mondelez Polska), a na pomoc czeka ponad 18 tys. rodzin z całej Polski. – Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję – mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

Pomaganie nie oznacza tylko przekazywania darów, równie ważne są działania

MONDELEZ POLSKA



Święta to czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję Szlachetna Paczka – inicjatywę świątecznej pomocy. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół mi-

lioną złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, a niesienie pomocy łączy i zbliża. Swoją udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tys. rodzin z całej Polski.



kukbuk_official

3min



11 polubień

kukbuk_official W porze deseru przyszła taka miła paczka... #szlachetnapaczka #milka dziękujemy! A wy jaka czekolade lubicie najbardziej? #kukbukodkuchni #instafood

pattiwoll Bubbly najlepsza





ellepolska

🕒 4 godz.



❤️ 261 polubień

ellepolska Wiecie, że w tym roku #Milka wspiera Szlachetną Paczkę? Kupując słodczy marki, też możecie pomóc! #szlachetniidelikatni @szlachetnapaczka #szlachetnapaczka #ellepl



CRUSRANDDUST



crustanddust

3 godz. temu

Dwa lata temu było nas 15. Kupowaliśmy m.in. toaletę turystyczną dla rodziny bez łazienki mieszkającej 15 km od centrum Warszawy. Rok temu było nas już 32. Kupiliśmy m.in. zestaw garnków i naczyń kuchennych, bo to było największe marzenie mamy dwójki dzieci. W tym roku też pomagamy. 22 listopada Szlachetna PACZKA opublikuje listę rodzin, którym będzie można pomóc. Które potrzebują bardzo konkretnych Rzeczy. Zbierajcie się w grupy i zróbcie to razem. My lubimy Paczkę za to, że oprócz pomagania, mamy szansę na spotkania z naszymi przyjaciółmi i znajomymi. Wspólnie zamawiamy w sklepie internetowym masę jedzenia ("kup nesquick. Jak byłam mała zawsze czekałam na nesquick". "i żelki! W końcu to święta), wspólnie pakujemy wielkie pudła, a potem ładujemy wszystko do Mariana i wieziemy. Dołączcie! Milka też dołączyła 😊



Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij



madameedith

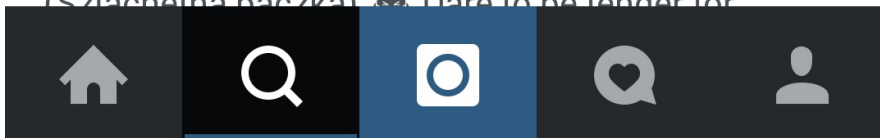
+ OBSERWUJ



59 polubień

4 godz.

madameedith Christmas is definitely coming! Milka supports charity campaign called "Noble Box (Szlachetna paczka)" 🎁 Dare to be tender for



cookyourself Swietna paczka 📦 #milka sie postarala 📦❤

BLESS THE MESS

HOME NAS KATEGORIE WSPÓŁPRACA | COLLAB KONTAKT



LIFESTYLE

Szlachetna Paczka – z BtM, z Wami i Milką

By Milena Paciorak [Lena] · On 30 listopada 2014

Pewnie każdy z Was zna akcję „Szlachetna Paczka”, ale jeśli komuś umknęło to blegniemy z ideą, a jest piękna. Bo pomoc naprawdę realna! Wybieramy sol rodzinę – konkretną, potrzebującą, mieszkającą nawet tuż za ścianą. W tym momencie w województwie śląskim jest jeszcze 499 rodzin, które czekają na Wybrana przez nas rodzina ma swoją historię i potrzeby. Czasem jest to nowe łóżko, kiedy indziej pościel czy lodówka, to znów garnki lub kurtki na zimę. Skr znajomych i rodzinę, i wspólnymi siłami robicie DOBRO. To naprawdę proste! A jeśli nie potraficie się zdecydować komu pomóc, wówczas poszukajcie na Fan profilu Szlachetnych Paczek z Waszego województwa czy miasta. Tam również będziecie mogli znaleźć dodatkowe informacje jak i komu pomagać.

**Możecie również pomagać na słodko –
KUPCIE CZEKOLADĘ MILKA I DZIELCIE SIĘ
POMOĆ.**

Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykłe jest to, że każdy z nas może się zaangażować na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Świątka także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję – mówi Małgorzata Choji

Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.



BLESSTHEMESS



Bless The Mess by Lena&Lona

30 listopada



Miśki, tak przy niedzieli wrzucamy Wam post pełen nadziei i optymizmu. Robimy #szlachetnapaczka. Mamy swoją rodzinę, mamy wsparcie Costasy i Perfumerie Douglas Polska, a także Milka.

Zróbmy to razem! Pomagajmy wspólnie 😊

<http://www.blessthemess.pl/szlachetna-paczka-milka/>



Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

↻ 1 udostępnienie

👍 23 osoby lubią to.



Milka wspiera Szlachetną paczkę

Szlachetna Paczka

Milka

Data dodania: 2014-11-17



Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą. Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję Szlachetna paczka – inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy oмага sie razem. kiedv niesienie pomocy łączy i zbliża. Swói udział można załaszać od 22 listopada

W ramach serwisu Poradnik Handlowca wraz z jego podstronami używane są pliki „cookies”.

Milka wspiera akcję Szlachetna Paczka

pon, 17 lis 2014 | Kategorie: Aktualności, Marketing & Reklama, Producenci, 158 wyświetleń

Lubię to! 0

Milka, marka, której takie wartości jak delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym są szczególnie bliskie, wspiera ogólnopolską akcję Szlachetna Paczka – inicjatywę, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Poprzez nowy, świąteczny spot reklamowy, dedykowane materiały POS oraz stronę internetową www.fioletowastrona.pl marka chce także zachęcić Polaków do wsparcia akcji i przypomnieć, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem.

Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie Szlachetnej Paczce, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem. O kogo chodzi?



O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania Szlachetnej Paczki inspirują innych do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby PACZKA mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.

Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów.

Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegielkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję.

- mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

Reklama TV:



Witamy w Dziennym Serwisie MMP24!

Milka szlachetnie na święta

Katarzyna Woźniak | 18 listopada 2014, 06:00

Marka koncernu Mondelez na święta wspiera inicjatywę Szlachetna Paczka. Polską adaptację spotu przygotowali agencje Saatchi & Saatchi oraz Badi Badi.



Milka, marka z portfolio Mondelez, wspiera w tym roku przedświątecznie inicjatywę Szlachetna Paczka i przekazała na ten cel pół miliona złotych. Poprzez nowy, świąteczny spot reklamowy specjalne materiały POSM oraz stronę internetową marka chce także zachęcić Polaków do wsparcia. Akcja i przypomnieć, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem.

Aby wziąć udział w akcji, trzeba zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegielkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na święta.

Szlachetna Paczka to ogólnopolski projekt pomocy realizowany przez Stowarzyszenie Wiosna.

To inicjatywa, której celem jest jednocześnie zwykłych ludzi i pomoc potrzebującym. Około miesiąca przed Bożym Narodzeniem darczyńcy mogą wybrać konkretną rodzinę i przygotować dla niej specjalną paczkę na święta. Paczki w zeszlorzecznej edycji otrzymało ponad 17,5 tys. rodzin. W tym roku akcja obejmie pomocą ponad 18 tys. rodzin, które odwiedzi 10 tys. wolontariuszy. Ośrodki paczki powstaną w prawie 600 miejscach w Polsce. Udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę internetową.

Akcja, w której uczestniczy Mondelez, otrzymała komunikacyjne wsparcie. Od 12 listopada do końca grudnia w głównych (TVN, Polsat) i lokalnych stacjach telewizyjnych emitowany jest spot reklamowy utrzymany w świątecznym klimacie. W filmie fioletowa krowa czyta listy z życzeniami przyniesione przez listonosza i zachęca, aby razem z nią spełniać świąteczne marzenia. Można to zrobić, wspierając wraz z Milką "Szlachetną Paczkę". Polską adaptację spotu przygotowali agencje Saatchi & Saatchi oraz Badi Badi. Za działania PR odpowiada agencja RC2.

Akcja będzie również wsparta specjalnymi materiałami POSM w sklepach. Dodatkowo marka przygotowała niespodziankę dla klientów sklepów handlu tradycyjnego.

Udziały rynkowe Milki wyniosły we wrześniu br. 24,2 proc. (wartościowo), a w kategorii YTD 23,7 proc. (Źródło: Nielsen, Panel Rynku Detalicznego, udziały wartościowe, cała Polska, MAT, wrzesień 2014).

Top News

- **Grupa K2 po trzech kwartałach ma ponad 4 mln zł zysku**
18 listopada 2014
- **Robert Kabot nie kieruje marketingiem firmy Sobieski**
18 listopada 2014
- **Od stycznia do września rynek reklamy wzrósł o 2,6 proc. - podał Starlink**
17 listopada 2014
- **Marcin Plassowski przechodzi z Saatchi do Tap2C**
14 listopada 2014
- **Grupa Polsat zdystansowała TVN pod względem oglądalności**
14 listopada 2014
- **Jacek Klukowski odpowiada za marketing Polskiego Standardu Płatności pod marką Blik**
13 listopada 2014

Popularne

Czytane | Komentowane

- **Grupa Polsat zdystansowała TVN pod względem oglądalności**
14 listopada 2014
- **Krzysztof Szumski odchodzi z ZOG**
12 listopada 2014
- **Mariusz Gdulski na czele połączonego wydziału mediów i zarządzania budżetem Orange Polska**
12 listopada 2014
- **Play wprowadza taryfę dla kilkulatków**
13 listopada 2014
- **Jacek Klukowski odpowiada za marketing Polskiego Standardu Płatności pod marką Blik**
13 listopada 2014
- **LPP wprowadzi szóstą markę na rynek**
14 listopada 2014

Wiadomości

Milka zachęca do przyłączania się do Szlachetnej Paczki (wideo)

Kategoria: Public Relations | Autor: | Data: 17 listopada 2014

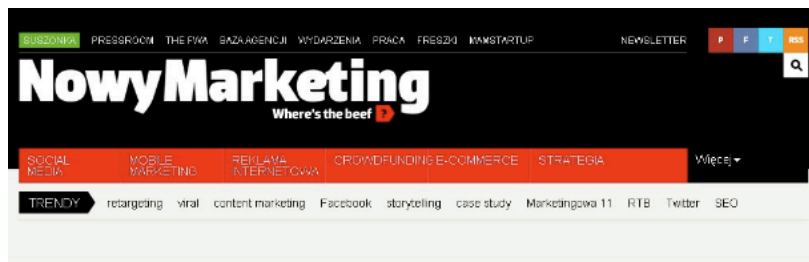
Słowa kluczowe: milka, szlachetna paczka, stowarzyszenie wiosna, saatchi & saatchi, badi badi, rc2



Milka wsparła ogólnopolską akcję Stowarzyszenia Wiosna – Szlachetną Paczkę. Poprzez świąteczny spot, materiały POSM oraz stronę WWW marka chce zachęcić Polaków do włączania się w projekt.

Od 12 listopada do końca grudnia w głównych (TVN, Polsat) i lokalnych stacjach telewizyjnych będzie emitowany utrzymany w świątecznym klimacie spot reklamowy. W filmie w zimowej scenerii fioletowa krowa czyta listy z życzeniami przyniesione przez listonosza i zachęca, aby razem z nią spełniać świąteczne marzenia. Można to zrobić, włączając się w projekt Wiosny. O akcji informują również materiały wsparcia sprzedaży w sklepach.





Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych

Autor: inf.prasowa 17.11.2014 2 min czytania 0 komentarzy 0 udostępnień Doceń i poleć nas: FB, T, G+, IN, E



Milka, której takie wartości jak delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym są szczególnie bliskie, wspiera ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA – inicjatywę, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce.

Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Poprzez nowy, świąteczny spot reklamowy, dedykowane materiały POSm oraz stronę internetową www.fioletowastrona.pl marka chce także zachęcić Polaków do wsparcia akcji i przypomnieć, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem.

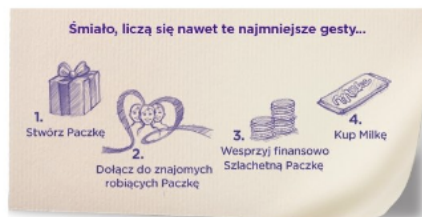
Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie SZLACHETNEJ PACZCE, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem. O kogo chodzi?

O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania SZLACHETNEJ PACZKI inspirują innych do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby PACZKA mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.

Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Świąta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję – mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

Jak pomóc SZLACHETNEJ PACZCE





2014-11-17

A A A DRUKUJ POLEĆ

Dolóż do ekipy Szlachetnych i delikatnych! Kupując Milkę wspierasz SZLACHETNĄ PACZKĘ

Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą. Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA – inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi z całej Polski. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swoją rolę można zrealizować od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie SZLACHETNEJ PACZCE, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem. O kogo chodzi? O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania SZLACHETNEJ PACZKI inspirują innych do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby „Paczka” mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.

Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję – mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.



Portal Kupców Polskich

hurtidetal.pl

Miesięcznik Hurt & Detal | [Reklama](#) | [Kontakt](#)

szukaj

[Zaloguj się](#)  [Załóż konto](#)  [Newsletter](#) 

RAPORTY | ARTYKUŁY | WYWIADY | FRANCZYZA | CASH & CARRY | REPORTAŻ
Redakcja | Prasa Handlowa | Wydarzenia | Złoty Paragon

Kupców Polskich" 2015 już w przygotowaniu! Wielka jubileuszowa gala 21 maja 2015!

PROMOCJE

« Najlepsze Beaujolais Nouveau w Centrum...
Kujawski – naturalne źródło omega-3 »

Środa, 12 listopada 2014



Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych!

 Lubię to!

 Udostępnij

Bądź pierwszym znajomym, który to lubi.

Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą. Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA – inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swoją udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie SZLACHETNEJ PACZCE, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomagają się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem.

O kogo chodzi? O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania SZLACHETNEJ PACZKI inspirują innych do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby „Paczka” mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.

„Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję” – mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

Jak działa SZLACHETNA PACZKA

SZLACHETNA PACZKA to ogólnopolski projekt pomocy realizowany przez Stowarzyszenie WIOSNA. To inicjatywa, która łączy zwykłych ludzi i pomaga potrzebującym. Około miesiąca przed Bożym Narodzeniem darczyńcy mogą wybrać konkretną rodzinę i przygotować dla niej dedykowaną paczkę na Święta. Paczki w zeszłorocznej edycji otrzymało ponad 17,5 tysiąca rodzin. W tym roku SZLACHETNA PACZKA obejmie pomocą ponad 18 tysięcy rodzin, które odwiedzi 10 000 wolontariuszy. Ośrodki paczki powstaną w prawie 600 miejscach w Polsce.

Monika Dawiec

tagi: Mondelez, szlachetna paczka, Milka, święta,

Aktualnie buszujących Wizażerek: 15 166 Logowanie | Odzysk

Wizaz.pl *pierwsza strona kobiecości*

Klub Urody **BRUNN** **RÖSSMANN** **facezab** **Wilk W**

Kosmetyk Wszech Czasów **Makijaż** Fryzury **Moda** **Pielęgnacja** **Mama z klasą** **Babska**

URODA *Poznaj nowy miesięcznik dla kobiet* **Spra**

CZYTAJ DLA PRZYJEMNOŚCI

Bal Wy **Milka i Szlachetna Paczka** Nowości rynkowe Poczytaj
Wydarzenia i Promocje Konkursy i testy

Lubię to! Udostępnij 0 Wykop 0 G+1 0 Wróć do spisu Wydarzenia i Promocje

Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych!

Święta to szczególnie czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą. Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję Szlachetna Paczka – inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swój udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Szlachetni i delikatni



Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie **Szlachetnej Paczce**, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. **Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem.**

O kogo chodzi? O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania Szlachetnej Paczki inspirowali innych do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby „Paczka” mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.

Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykłe jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten

sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję – mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

Jak działa Szlachetna Paczka?

Szlachetna Paczka to ogólnopolski projekt pomocy realizowany przez Stowarzyszenie WIOSNA. To inicjatywa, która łączy zwykłych ludzi i pomaga potrzebującym. Około miesiąca przed Bożym Narodzeniem darczyńcy mogą wybrać konkretną rodzinę i przygotować dla niej dedykowaną paczkę na Święta. Paczki w zeszlazorocznej edycji otrzymało ponad 17,5 tysiąca rodzin. **W tym roku Szlachetna Paczka obejmie pomocą ponad 18 tysięcy rodzin, które odwiedzi 10 000 wolontariuszy.** Ośrodki paczki powstaną w prawie 600 miejscach w Polsce.

40 pomysłów na słodki prezent mikołajkowy

ŚWIĘTA PREZENTY UPOMINKI GWIAZDKA MIKOŁAJKI

Zobacz, co sprawi innym radość!



foto: serwis prasowy/kolaż Polki.pl

Słodki prezent na Mikołajki

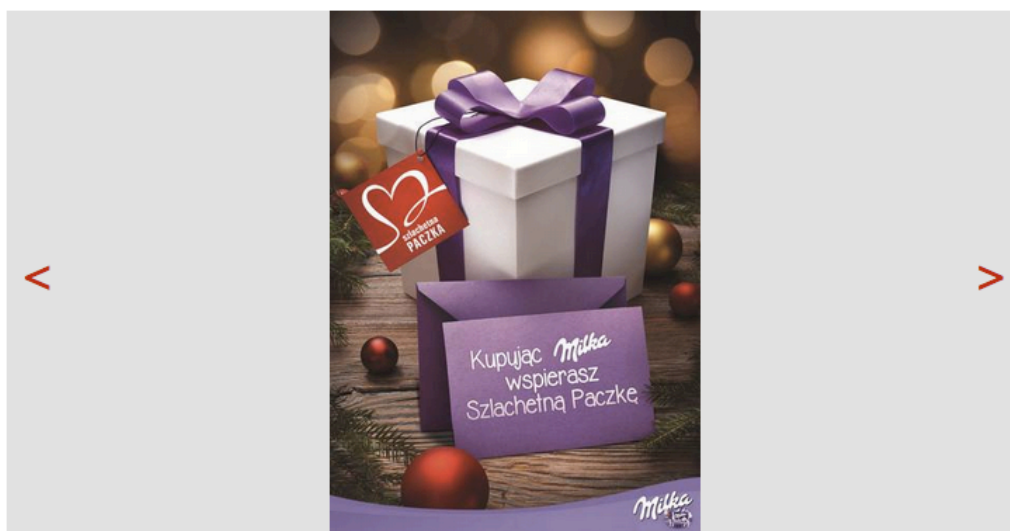
eleganckiego, gustownie zapakowanego pudełka pysznych czekoladek? Dzieci uwielbiają też bożonarodzeniowe edycje ulubionych żelków! **Jeśli nie masz pomysłu na mikołajkowy upominek, postaw na ponadczasowy słodki prezent!**

Świąteczne pyszności

Większość firm przygotowuje na święta specjalne edycje swoich słodkości - ozdobione mikołajkowymi nadrukami lub po prostu uformowane w kształt bożonarodzeniowych symboli. Z kolei inne marki stawiają na grudniowe edycje limitowane - **wyjątkowo ekskluzywne słodkości, które można kupić tylko w okresie przedświątecznym**. Zobacz naszą galerię i zainspiruj się najlepszymi pomysłami!

Kupując Milkę wspierasz Szlachetną Paczkę - dołącz do ekipy szlachetnych i delikatnych!

Lubie to! Udostępnij



Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą. Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję Szlachetna Paczka – inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swoją rolę można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie Szlachetnej Paczce, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem. O kogo chodzi?

O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania Szlachetnej Paczki inspirowani innymi do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby "Paczka" mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.

Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję – mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

Jak działa Szlachetna Paczka?

Szlachetna Paczka to ogólnopolski projekt pomocy realizowany przez Stowarzyszenie Wiosna. To inicjatywa, która łączy zwykłych ludzi i pomaga potrzebującym. Około miesiąca przed Bożym Narodzeniem darczyńcy mogą wybrać konkretną rodzinę i przygotować dla niej dedykowaną paczkę na Święta. Paczki w zeszłorocznej edycji otrzymało ponad 17,5 tysiąca rodzin. W tym roku Szlachetna Paczka obejmie pomocą ponad 18 tysięcy rodzin, które odwiedzi 10 000 wolontariuszy. Ośrodki paczki powstaną w prawie 600 miejscach w Polsce.



[Home](#) » [Marketing i Promocje, Newsy](#) » [Kupując Milkę wspierasz „Szlachetną Paczkę”](#)

Kupując Milkę wspierasz „Szlachetną Paczkę”

Opublikowała Redakcja on 04/11/14 // Brak komentarzy

Kupując Milkę wspierasz „Szlachetną Paczkę” Święta to szczególny czas, gdy częściej niż zwykle myślimy o innych – bo najpiękniejszym świątecznym gestem jest dzielenie się radością, ciepłem czy pomocą.

Dlatego w tym roku Milka wspiera ogólnopolską akcję „Szlachetna Paczka”. Ułatwiając codzienną pracę wolontariuszy, pomaga pomagać.

Teraz i Ty możesz dołączyć do „Szlachetnej Paczki” kupując produkty Milka.

Więcej na stronie www.fioletowastrona.pl



Czekolada mleczna z alpejskiego
mleka, 100 g, sugerowana cena
detaliczna 3,49 zł



Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych!



2014-11-17

Kupując Milkę wspierasz SZLACHETNĄ PACZKĘ. Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą.

Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA - inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swój udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych!



2014-11-17

Kupując Milkę wspierasz SZLACHETNĄ PACZKĘ. Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą.

Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA - inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swój udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie SZLACHETNEJ PACZCE, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem. O kogo chodzi?

O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania SZLACHETNEJ PACZKI inspirują innych do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby „Paczka” mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.

Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję - mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

Jak działa SZLACHETNA PACZKA

SZLACHETNA PACZKA to ogólnopolski projekt pomocy realizowany przez Stowarzyszenie WIOSNA. To inicjatywa, która łączy zwykłych ludzi i pomaga potrzebującym. Około miesiąca przed Bożym Narodzeniem darczyńcy mogą wybrać konkretną rodzinę i przygotować dla niej dedykowaną paczkę na Święta. Paczki w zeszłorocznej edycji otrzymało ponad 17,5 tysiąca rodzin. W tym roku SZLACHETNA PACZKA obejmie pomocą ponad 18 tysięcy rodzin, które odwiedzi 10 000 wolontariuszy. Ośrodki paczki powstaną w prawie 600 miejscach w Polsce.

Jak pomóc SZLACHETNEJ PACZCE

Więcej informacji na temat zaangażowania Milki w tegoroczną edycję akcji SZLACHETNA PACZKA można znaleźć na stronie www.fioletowastrona.pl

Śmiało! Dołącz do społeczności Szlachetnych i Delikatnych!

CENTRUM PRASOWE

NA MOIM BLOGU ZNAJDUJĄ SIĘ NAJCIEKAWSZE FRAGMENTY ARTYKUŁÓW PRASOWYCH POCHODZĄCYCH Z CENTRUM PRASOWEGO CENTRUMPR.PL. CENTRUMPR STANOWI POŁĄCZENIE SERWISU PRASOWEGO, DZIENNIKARSTWA OBYWATELSKIEGO, PRESELLA ORAZ INSTRUMENTU DLA AGENCJI PUBLIC RELATIONS. DZIĘKI WYJĄTKOWO PROSTEJ OBSŁUDZE KAŻDY ZAREJESTROWANY UŻYTKOWNIK MOŻE W KILKA MINUT OPUBLIKOWAĆ ARTYKUŁ PRASOWY, A NASTĘPNIE POWIADOMIĆ O TYM FAKCIE ZNAJOMYCH.

PONIEDZIAŁEK, 17 LISTOPADA 2014

Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych!

Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA - inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swój udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie SZLACHETNEJ PACZCE, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem. O kogo chodzi?

O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania SZLACHETNEJ PACZKI inspirują innych do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby „Paczka” mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.



21.11.2014

PODZIEL SIĘ

f Lubię to! Bądź pierwszym znajomym, który to lubi.

Milka wspiera Szlachetną Paczkę

Milka będzie wspierać ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA. Na jej działania w ciągu roku przekazała pół miliona złotych.

SZLACHETNA PACZKA to projekt pomocy realizowany przez Stowarzyszenie WIOSNA. Około miesiąca przed Bożym Narodzeniem darczyńcy mogą wybrać konkretną rodzinę i przygotować dla niej przeznaczoną paczkę na Święta. Paczki w zeszłorocznej edycji otrzymało ponad 17,5 tysiąca rodzin. W tym roku projekt obejmie pomocą ponad 18 tysięcy rodzin, które odwiedzi 10 tys. wolontariuszy. Ośrodki paczki powstaną w prawie 600 miejscach w Polsce. Udział w akcji można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl.

Więcej informacji na temat zaangażowania Milki w tegoroczną edycję akcji SZLACHETNA PACZKA można znaleźć na stronie www.fioletowastrona.pl



Kategoria ogólna:

Pomoc społeczna, Społeczna odpowiedzialność biznesu



Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych! Kupując Milkę wspierasz SZLACHETNĄ PACZKĘ

RC2, 17 listopad 2014 - 4:37pm

Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą. Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA – inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swój udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie SZLACHETNEJ PACZCE, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem. O kogo chodzi?

O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania SZLACHETNEJ PACZKI inspirują innych do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby „Paczka” mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.

Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegielkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję – mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

centrumpr.pl Szukaj [Kontakt](#) [Zaloguj »](#)

● internet ● wszędzie ● artykuły ● kalendarium

Rankingi Kategorie

Najczęściej odwiedzane **Najwyżej oceniane**

W ostatnich 7 dniach | W miesiącu | W roku W ostatnich 7 dniach | W miesiącu | W roku

Gospodarka » Żywność

Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych!

2014-11-17



Kupując Milkę wspierasz SZLACHETNĄ PACZKĘ. Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą.

Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA - inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swoją udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie SZLACHETNEJ PACZCE, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem. O kogo chodzi?

O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania SZLACHETNEJ PACZKI inspirują innych do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby „Paczka” mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.

Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję - mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

-Partner Strategiczny SZLACHETNEJ PACZKI 2014

FUNDACJA PZU – w 2013 roku Fundacja została Partnerem Strategicznym SZLACHETNEJ PACZKI. Cieszymy się z rozpoczętej w 2013 roku współpracy, która daje nam poczucie bezpieczeństwa. Fundacja PZU wspiera nas finansowo i merytorycznie na wielu płaszczyznach naszej działalności. Grupa PZU zaangażowała się również w program wolontariatu pracowniczego.

www.fundacjapzu.pl

Mecenas

MAKRO - sieć sklepów MAKRO wspiera finansowo SZLACHETNĄ PACZKĘ. Dodatkowo nasi Darczyńcy dzięki specjalnym Kartom Klienta MAKRO mogą w jednym miejscu skompletować całą zawartość paczki dla rodziny w potrzebie.

www.makro.pl

MILKA - pomaganie ma największą moc, gdy działa się razem. W tym roku delikatność Milki spotkała się ze SZLACHETNĄ PACZKĄ. Z tego spotkania powstała współpraca, której celem jest wspólne inspirowanie do pomagania.

www.fioletowastrona.pl



Newsy Prasowe.pl

O SERWISIE KONTAKT



FUNDACJE, OŚRODKI, ŻYWNOŚĆ / LIS. 17, 2014

Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych!

Kupując Milkę wspierasz SZLACHETNĄ PACZKĘ

Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą. Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA – inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swój udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie SZLACHETNEJ PACZCE, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem. O kogo chodzi? O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania SZLACHETNEJ PACZKI inspirowali innych do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby „Paczka” mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.

Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję – mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych! Kupując Milkę wspierasz SZLACHETNĄ PACZKĘ

17.11.2014 / czytano: 65 razy

Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą. Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA – inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swój udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie SZLACHETNEJ PACZCE, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem. O kogo chodzi? O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania SZLACHETNEJ PACZKI inspirowanych do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby „Paczka” mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy.

Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję – mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

Jak działa SZLACHETNA PACZKA

SZLACHETNA PACZKA to ogólnopolski projekt pomocy realizowany przez Stowarzyszenie WIOSNA. To inicjatywa, która łączy zwykłych ludzi i pomaga potrzebującym. Około miesiąca przed Bożym Narodzeniem darczyńcy mogą wybrać konkretną rodzinę i przygotować dla niej dedykowaną paczkę na Święta. Paczki w zeszłorocznej edycji otrzymało ponad 17,5 tysiąca rodzin. W tym roku SZLACHETNA PACZKA obejmie pomocą ponad 18 tysięcy rodzin, które odwiedzi 10 000 wolontariuszy. Ośrodki paczki powstaną w prawie 600 miejscach w Polsce.

Jak pomóc SZLACHETNEJ PACZCE

Więcej informacji na temat zaangażowania Milki w tegoroczną edycję akcji SZLACHETNA PACZKA można znaleźć na stronie www.fioletowastrona.pl

Śmiało! Dołącz do społeczności Szlachetnych i Delikatnych!

pp12


NGO
„Bóg wie wszystko. Jestem Polakiem i chcę pracować dla Polski”
bł. o. Alojzy Liguda

Niezależna Gazeta Obywatelska w Opolu

Dziedzictwo
Ekonomia
Historia
Inicjatywy
Klub Gazety
Nieruchomości
Polecamy
Polityka
Sport

SDP Nagroda Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich za najlepszy artykuł

Strona Główna > Społeczeństwo > Polska bieda: 8 zł na miesiąc

Polska bieda: 8 zł na miesiąc

02/12/2014 Idź do komentarzy Zostaw komentarz



SZLACHETNA PACZKA
raport o biedzie

35 ZŁ NA OSOBĘ

35 zł na osobę
Rodzina: Agnieszka (38 l.), Wojciech (37 l.), Jakub (13 l.), Alicja (10 l.)
Przychód: 1323 zł
Rachunki: mieszkanie (650 zł), lico (570 zł)
Na życie zostaje: 35 zł na osobę
Potrzeby: środki czystości, żywność, lodówka
Marzenia: brak

www.szlachetnapaczka.pl

Szukali biedy, tej prawdziwej. Dotarli do ludzi, którzy przez miesiąc utrzymują rodzinę za 300 zł za osobę, tyle ile przeciętny palacz wydaje na papierosy w miesiąc. Są też tacy, którzy wiedzą jak poradzić sobie, mając mniej niż 50 zł na członka rodziny. Na pytanie o marzenia odpowiadają ciszą.

To historie rodzin, które odnaleźli wolontariusze SZLACHETNEJ PACZKI w tym roku – każdą z nich zapytali o przyczyny trudnej sytuacji i potrzeby. W paczce, którą przygotowuje darczyńca, będzie mądra pomoc, czyli to, co sprawi, że będą mogli poradzić sobie w życiu.

Pożyczone drzwi

Pogodny, serdeczny, szanowany przez sąsiadów. Pan Jan mówi, że nie oczekuje od życia fajerwerków. Wystarczy mały pokój i ciepły posiłek. Z tym ostatnim nieraz bywa ciężko. Na szczęście ma sąsiadów – pomagają, jak mogą. Kiedy przyjeżdża syn, pan Jan pożycza od nich sprzęt kuchenny, radio i drzwi, bo własne nie trzymają się w zawiasach. Zakupy robi „na kreskę”, żeby lodówka nie była pusta. Codziennie udaje, że jest dobrze. Pewnie dlatego Adam – jego syn, który mieszka za granicą, nie zauważył dotąd, że jest nie najlepiej. Pan Jan nie chce go martwić. Wstydi się biedy.

Partner Strategiczny SZLACHETNEJ PACZKI 2014

FUNDACJA PZU – w 2013 roku Fundacja została Partnerem Strategicznym SZLACHETNEJ PACZKI. Cieszymy się z rozpoczętej w 2013 roku współpracy, która daje nam poczucie bezpieczeństwa. Fundacja PZU wspiera nas finansowo i merytorycznie na wielu płaszczyznach naszej działalności. Grupa PZU zaangażowała się również w program wolontariatu pracowniczego. www.fundacjapzu.pl

Mecenasi

MAKRO – sieć sklepów MAKRO wspiera finansowo SZLACHETNĄ PACZKĘ. Dodatkowo nasi Darczyńcy dzięki specjalnym Kartom Klienta MAKRO mogą w jednym miejscu skompletować całą zawartość paczki dla rodziny w potrzebie. www.makro.pl

MILKA – pomaganie ma największą moc, gdy działa się razem. W tym roku delikatność Milki spotkała się ze SZLACHETNĄ PACZKĄ. Z tego spotkania powstała współpraca, której celem jest wspólne inspirowanie do pomagania. www.fioletowastrona.pl



Kultura Edukacja	Sport	Puls Gospodarki	Praca Szkolenia	Aktualności	Styl życia	Publicystyka	Historia	Kościół religie
Nasze hobby	Turystyka	Ogłoszenia	Zdarzenia policyjne	TYLKO DLA DOROSŁYCH	Dom i ogród	Nieruchomości	Motoryzacja Lotnictwo	Komputery Internet
Nasz dział reklamy	Kontakt	Pomagamy		DOMY, MIESZKANIA I DZIAŁKI w całej Polsce - teraz najtańsze od 100 lat				
www.naszdom24.pl								

Wiele miast (374)

Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych! Kupując Milkę wspierasz SZLACHETNĄ PACZKĘ

Data: 2014-11-26 10:37:00 Czytano: 6 razy



Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą. Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA - inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swoją udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.

Szlachetni i delikatni

Delikatność, szlachetność i chęć pomocy innym to wartości bliskie SZLACHETNEJ PACZCE, ale też Milce. A pomaganie jest wyjątkowo skuteczne, kiedy pomaga się razem. Z tego powodu Milka wspiera tych, którzy mają otwarte serca i sprawiają, że świat staje się lepszym miejscem. O kogo chodzi?

O wolontariuszy, którzy decydując się zaangażować w działania SZLACHETNEJ PACZKI inspirowani innymi do pomocy. Wszyscy oni tworzą drużynę Szlachetnych i Delikatnych. Aby „Paczka” mogła działać przez cały rok, nie tylko w okresie Świąt, Milka przekazała pół miliona złotych na codzienną działalność organizacji i wolontariuszy. *Zachęcamy wszystkich, którzy mają w sobie Szlachetność i Delikatność do włączenia się do akcji. Niezwykle jest to, że każdy z nas może się zaangażować i to na wiele różnych sposobów. Można zorganizować paczkę dla potrzebującej rodziny, kupić cegiełkę albo podczas zakupów wybrać produkty Milka na Święta i także w ten sposób wesprzeć tę niezwykłą akcję-* mówi Małgorzata Chojnacka, Brand Manager Milka, Mondelez Polska S.A.

Jak działa SZLACHETNA PACZKA

SZLACHETNA PACZKA to ogólnopolski projekt pomocy realizowany przez Stowarzyszenie WIOSNA. To inicjatywa, która jednoczy zwykłych ludzi i pomaga potrzebującym. Około miesiąca przed Bożym Narodzeniem darczyńcy mogą wybrać konkretną rodzinę i przygotować dla niej dedykowaną paczkę na Święta. Paczki w zeszłorocznej edycji otrzymało ponad 17,5 tysiąca rodzin. W tym roku SZLACHETNA PACZKA obejmie pomocą ponad 18 tysięcy rodzin, które odwiedzi 10 000 wolontariuszy. Ośrodki paczki powstaną w prawie 600 miejscach w Polsce.

Najnowsze Popularne

[Dołącz do ekipy Szlachetnych i Delikatnych](#)
[Nowy wymiar chrześcijaństwa czyli...](#)
[DVD Wrocław nie się w górę](#)
[Raport Money.pl o deflacji w Polsce](#)
[Szkoła zawodowa szkoda...](#)
[Carfime na stacjach Lotos](#)



Anna Mucha z łopata! Pomagamy – szlachetna paczka od Drużyny MamaDu



Anna Mucha i Drużyna MamaDu • Fot. Materiały prasowe

Anna Mucha z składzie węgla to niecodzienny widok. Dziś o poranku pakowała węgiel, który znalazł się na liście podstawowych potrzeb samotnej matki z województwa mazowieckiego — ale jeśli pomagać, to na całego. Zespół MamaDu z Anną na czele w ten sposób dołączył do SZLACHETNEJ PACZKI.

Serdecznie dziękujemy wszystkim Partnerom, którzy wsparli Drużynę MamaDu w przygotowaniach SZLACHETNEJ PACZKI: OKT artykuły dla niemowląt i dzieci, Marka Endo, ASTRA S.A artykuły papiernicze, Trefl S.A, Dante, Bartek obuwie, Milka, The body shop, La Millou.



Fot. Materiały prasowe

Anna Mucha ładowała węgiel łopatą. Aktorka pomagała samotnej matce

Ostatnia aktualizacja: 23 listopada 2014 11:16



Anna Mucha w akcji Szlachetna Paczka

Anna Mucha w składzie węgla to niecodzienny widok. W sobotę o poranku pakowała węgiel, który znalazł się na liście podstawowych potrzeb samotnej matki z województwa mazowieckiego. Aktorka w ten sposób dołączyła do SZLACHETNEJ PACZKI i rozpoczęła kompletowanie prezentu dla potrzebującej rodziny.

Anna Mucha już dzień wcześniej poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl wybrała jedną z potrzebujących rodzin. Dzięki dokładnemu opisowi rodziny, który zawierał przyczyny trudnej sytuacji, konkretne potrzeby i marzenia zaprosiła do wspólnego przygotowania pomocy grupę Przyjaciół! Każda osoba wybrała produkty, które znajdują się w Paczce dla rodziny pani Sandry.

Wybierz rodzinę w potrzebie

A my razem z Anną Muchą i Jej Drużyną zapraszamy na www.szlachetnapaczka.pl. W tym roku mamy więcej niż jedno zaproszenie do mądrej pomocy:

- wybierz rodzinę i razem z Przyjaciółmi i Rodziną przygotuj Paczkę: www.szlachetnapaczka.pl· dołącz do Klubu WIOSNA i Przyjaciele i bądź z Paczką przez cały rok: www.szlachetnapaczka.pl/wip· wybierz dziecko i wspieraj je w najważniejszych chwilach życia: www.akademiaprzyszlosci.org.pl


Dzięki Tobie ktoś poradzi sobie w życiu!

W przygotowanie Paczki Anny Muchy i Przyjaciół z MamaDu.pl włączyli się:

- OKT artykuły dla niemowląt i dzieci- Endo- ASTRA S.A artykuły papiernicze- Trefl S.A- Dante- Bartek obuwie- Milka- The Body Shop- La Millou

Dołącz do ekipy Szlachetnych i delikatnych!

Święta to szczególny czas, w którym razem z najbliższymi cieszymy się ciepłą, rodzinną atmosferą. Czas spełniania życzeń. W tym roku część z nich pomoże zrealizować Milka wspierając ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA – inicjatywę świątecznej pomocy, która co roku angażuje tysiące ludzi

Poleć  Lubię to! 0

Udostępnij      0

Skomentuj  Komentarze 0



w całej Polsce. Aby organizacja i jej wolontariusze mogli przez cały rok aktywnie działać, Milka przekazała pół miliona złotych. Zachęca także Polaków do wsparcia akcji i przypomina, że pomoc ma szczególnie silną moc, kiedy pomaga się razem, kiedy niesienie pomocy łączy i zbliża. Swój udział można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl. Na pomoc czeka 18 tysięcy rodzin z całej Polski.



Milka wspiera Szlachetną Paczkę

Milka będzie wspierać ogólnopolską akcję SZLACHETNA PACZKA. Na jej działania w ciągu roku przekazała pół miliona złotych.

Średnia ocen: **0.00**

Suma ocen: **0**

Głosów: **0**

Oceń:

Posted by:
2014-11-24

[Poleć znajomemu](#) | [Komentuj](#)

SZLACHETNA PACZKA to projekt pomocy realizowany przez Stowarzyszenie WIOSNA. Około miesiąca przed Bożym Narodzeniem darczyńcy mogą wybrać konkretną rodzinę i przygotować dla niej przeznaczoną paczkę na Święta. Paczki w zeszłorocznej edycji otrzymało ponad 17,5 tysiąca rodzin. W tym roku projekt obejmie pomocą ponad 18 tysięcy rodzin, które odwiedzi 10 tys. wolontariuszy. Ośrodki paczki powstaną w prawie 600 miejscach w Polsce. Udział w akcji można zgłaszać od 22 listopada poprzez stronę www.szlachetnapaczka.pl.

Więcej informacji na temat zaangażowania Milki w tegoroczną edycję akcji SZLACHETNA PACZKA można znaleźć na stronie www.fioletowastrona.pl

Źródło: kampaniespoleczne.pl

WOŁONTARIUSZE SZLACHETNA PACZKA



Agnieszka Czapa zaktualizowała swoje zdjęcie w tle.

17 lis 2014 o 19:18 Edytowany

Śmiało! Bądźcie Szlachetni i Delikatni! <http://www.fioletowastrona.pl/#/>

#milka #szlachetnapaczka



krystianstopka

+ OBSERWUJ



♥ 29 polubień

🕒 4 dni

krystianstopka #szlachetnapaczka #milka #smialo #badzmy #delikatni

PACZKA TV

YouTube PL



Anna Mucha z łopatką | TV Paczka



TV Paczka

Subskrybuj 620

2 272

PANORAMA – TVP

TVP.pl Informacje Sport Kultura Rozrywka VOD

 **panorama** TVP.INFO INF

Start **O programie** **Twarze Panoramy** **Zespół**

STRONA GŁÓWNA > PANORAMA > WIDEO > 22.11.2014, 18:00

22.11.2014, 18:00

publikacja: 22.11.2014, 18:00



Codzienny serwis informacyjny.